

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AdLeave : un nouveau format publicitaire qui réconcilie tout le monde

Que vous soyez internaute, annonceur, blogueur ou éditeur de site web, vous avez déjà été confronté à des publicités intrusives. Des pages qui s'ouvrent et des vidéos qui se déclenchent toutes seules, et cette petite croix sur laquelle vous n'arrivez jamais à cliquer pour vous en débarrasser.

Le nouveau format publicitaire adLeave est la solution pour une navigation plus agréable pour les uns, et plus rentable pour les autres.

AdLeave : La solution qui satisfait tous les acteurs du web

Les internautes peuvent enfin accéder au contenu recherché sans être perturbés dans leur navigation par des publicités envahissantes. En effet, ce n'est qu'au moment de quitter le site que l'adLeave se déploie en haut de page. Satisfaits de leur visite, ils sont plus réceptifs à une publicité discrète et mieux placée.

Les annonceurs communiquent sur internet sans altérer leur image de marque. Leur publicité étant moins intrusive et de belle dimension, elle est davantage cliquée, et ces clics sont de meilleure qualité. Les principaux annonceurs du web font déjà confiance à ce format.

Quant aux éditeurs et blogueurs, ils augmentent leurs revenus publicitaires tout en respectant la navigation de leurs internautes.

AdLeave : jusqu'à 40% de revenus supplémentaires pour les éditeurs et les blogueurs

En effet, ce nouveau format, leur permet d'exploiter enfin la totalité des visites de leur site et de monétiser leur trafic perdu. Ils peuvent ainsi augmenter de 40% leurs revenus publicitaires existants, facilement et rapidement.

Il suffit d'intégrer un adLeave en quelques minutes. Après inscription, l'éditeur reçoit instantanément le script à placer sur son site et les codes d'accès à la plateforme pour suivre les revenus générés 7/7 jours et 24/24 heures.

Discret et n'empiétant pas sur le contenu existant du site, ce nouveau format propose des taux de clic et des rendements très élevés.

Un adserver optimise la diffusion afin de proposer aux internautes des publicités contextuelles, et par la suite, d'afficher les plus rentables pour les éditeurs.

Il est de la responsabilité des éditeurs de proposer des sites web et une expérience de navigation de qualité à l'utilisateur. C'est dans cette optique qu'a été créé le format publicitaire adLeave. Un format qui répond aux intérêts des internautes, comme des professionnels du web.

Alors avec une telle solution à disposition, pourquoi les éditeurs se priveraient d'une amélioration de leur image et de revenus publicitaires supplémentaires.

Pour en savoir plus ou installer adLeave sur votre site : <http://www.adLeave.com>

Contact

Marion RANTY - marion@adleave.com
04.89.29.11.60